



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

Développement économique Canada pour les Prairies

Bienvenue: le 26 octobre, 2021

Canada 

Monsieur le Ministre Vandal,

Félicitations pour votre nomination au poste de ministre des Affaires du Nord, ministre responsable de Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan) et ministre responsable de l'Agence canadienne de développement économique du Nord

Nous sommes curieux de savoir ce que vous avez entendu pendant la campagne et quelles sont vos priorités immédiates. De plus, nous avons hâte de connaître votre orientation en ce qui concerne les programmes de relance post-pandémie prévus dans le budget de 2021, ainsi que l'établissement de PrairiesCan, issue de Diversification de l'économie de l'Ouest Canada.

En août, deux ADR consacrées aux Prairies et à la Colombie-Britannique ont été créées en reconnaissance des différentes réalités économiques de chaque région. On s'attend à ce qu'elles soient plus présentes dans un plus grand nombre de collectivités. L'objectif ultime – notre mandat permanent – est une économie durable et inclusive, offrant des emplois sur lesquels les gens peuvent compter.

Avant le budget de 2021, notre équipe travaillait jusqu'à épuisement afin d'offrir une aide sans précédent aux petites et moyennes entreprises pour qu'elles survivent à la COVID-19. Un facteur clé pour y parvenir a été de maintenir intacts les chaînes d'approvisionnement et les relations d'emploi.

Le budget de 2021 a créé un grand nombre de nouveaux programmes à durée limitée que PrairiesCan doit mettre en œuvre. Le défi immédiat sera de trouver un équilibre entre la diligence raisonnable et la rapidité pour mener à bien les bons projets qui peuvent être réalisés cette année. Il est également nécessaire de réviser la politique de certains des programmes du budget de 2021 vu l'évolution de la COVID depuis lors, en particulier la quatrième vague. Le degré d'endettement des entreprises est particulièrement préoccupant.

Vous trouverez ci-joints des documents qui, je l'espère, vous aideront à bien commencer. Or, chaque personne a un style d'apprentissage et des intérêts différents. Alors n'hésitez pas à me faire savoir comment nous pouvons vous aider au mieux et ce qui vous intéresse particulièrement.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec moi au 780-495-5772. Notre directeur général des Affaires ministérielles, Andrew Fraser, se fera également un plaisir de vous aider relativement à des questions d'ordre pratique. Vous pouvez le joindre au 613-325-9159.

Au nom de vos sous-ministres adjoints de PrairiesCan, et des 375 fonctionnaires et plus situés dans les Prairies et à Ottawa qui sont prêts à vous aider à réussir : bienvenue!

Je vous prie d'agréer, Monsieur, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Dylan Jones
Président par intérim

Premiers messages clés du ministre concernant PrairiesCan

1. Je suis heureux de devenir ministre responsable de Développement économique Canada pour les Prairies.
2. Je sais que la pandémie a fait des ravages dans les collectivités, les entreprises et les familles. Après plus d'un an et demi passé à combattre les effets de la COVID, nous voulons tous aller de l'avant.
3. La reprise économique est la priorité immédiate de notre gouvernement. Trop d'entreprises souffrent, et beaucoup sont trop endettées. Les aider à saisir les occasions de reprise, voilà mon rôle.
4. PrairiesCan est le partenaire fédéral de développement économique qui aide les entreprises, les innovateurs et les collectivités à aller de l'avant. PrairiesCan vise à créer des emplois sur lesquels les gens peuvent compter.
5. PrairiesCan prend de l'expansion en Alberta, en Saskatchewan et au Manitoba grâce à l'apport des dirigeants, des partenaires et des clients au cours de la dernière année. Ils nous ont dit qu'ils voulaient un partenaire plus actif et plus présent sur le terrain. Nous les avons écoutés.
6. Dans les mois à venir, nous ouvrirons de nouveaux centres de service dans les provinces des Prairies.
 - a. Cela signifie un bureau agrandi à Calgary et sept nouveaux emplacements :
 - i. En Alberta : Lethbridge, Grande Prairie et Fort McMurray
 - ii. En Saskatchewan : Regina et Prince Albert
 - iii. Au Manitoba : Brandon et Thompson
7. Il s'agit d'être plus inclusif, de mieux connecter les collectivités et les secteurs de l'économie à un service fédéral amélioré, de générer des occasions d'investissement à fort impact et de faire plus de promotion pour représenter les perspectives et les intérêts des Prairies à Ottawa.
8. Les résultats apporteront plus de valeur à l'économie des Prairies et plus de succès à notre population. Nous avons beaucoup à faire ensemble. Il est temps de se mettre au travail.



Développement économique Canada
pour le Pacifique (PacifiCan)
et
Développement économique Canada
pour les Prairies (PrairiesCan)

Mot de bienvenue de la ministre

PacifiCan et PrairiesCan : Tirer parti du succès de DEO

- L'Énoncé économique de l'automne 2020 a annoncé l'intention de créer des agences de développement régional (ADR) distinctes pour la Colombie-Britannique et les Prairies.
- Le 6 août 2021, Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan) et Développement économique Canada pour le Pacifique (PacifiCan) ont été officiellement créées à partir de l'ancien ministère de la Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DEO).
- Depuis 2011, DEO a pu joindre plus de 840 collectivités, plus de 5 700 organismes à but lucratif, plus de 1 500 organismes à but non lucratif, et soutenu pas moins de 86 000 emplois. Les Canadiens de l'Ouest s'attendent à ce que nous fassions encore mieux.

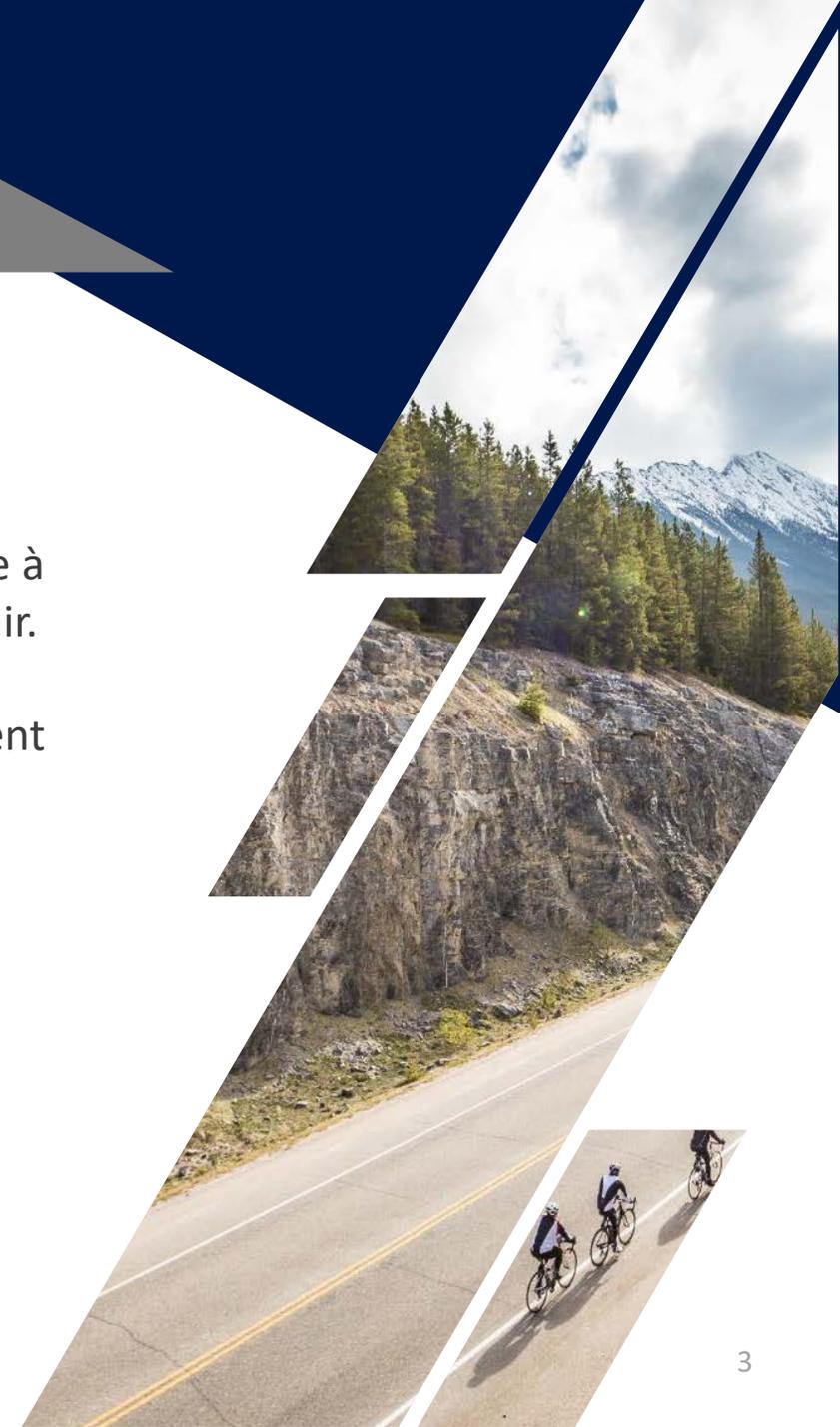


Attentes du public

- La création des agences a suscité des attentes de la part du public en raison de l'augmentation du financement et de l'annonce de nouveaux points de service.
- Au cours des derniers mois, l'accent a été mis sur la mise en place des nouvelles agences et la mise en œuvre d'une série impressionnante de programmes de relance à durée limitée. Ces priorités exigeront une attention considérable dans les mois à venir.
- Dans le budget de 2021, PrairiesCan a reçu une augmentation de 72 % du financement par habitant, et PacifiCan, une augmentation de 76 %. Il s'agit là d'un progrès considérable, mais l'écart avec d'autres régions subsiste. Le financement représente maintenant environ 67 % de la moyenne par habitant des autres ADR.

Budgets des agences 2021-2022

Financement de base de PacifiCan	108,6 M\$
Financement de base de PrairiesCan	236 M\$
Financement des subventions et contributions à durée limitée - Globalement entre les agences	336 M\$



Mandat et rôle

Pour faire croître et diversifier les économies de la Colombie-Britannique et des Prairies et promouvoir leurs intérêts à Ottawa, les deux agences :

Investissent

Créent des emplois et de la croissance grâce à des investissements stratégiques et à des initiatives ciblées



Éclairent

Aident les gens à s'y retrouver dans les programmes et services économiques fédéraux



Des entreprises compétitives et novatrices

Des collectivités prospères



Conseillent

Éclairent la prise de décisions économiques et défendent les intérêts de la Colombie-Britannique et des Prairies

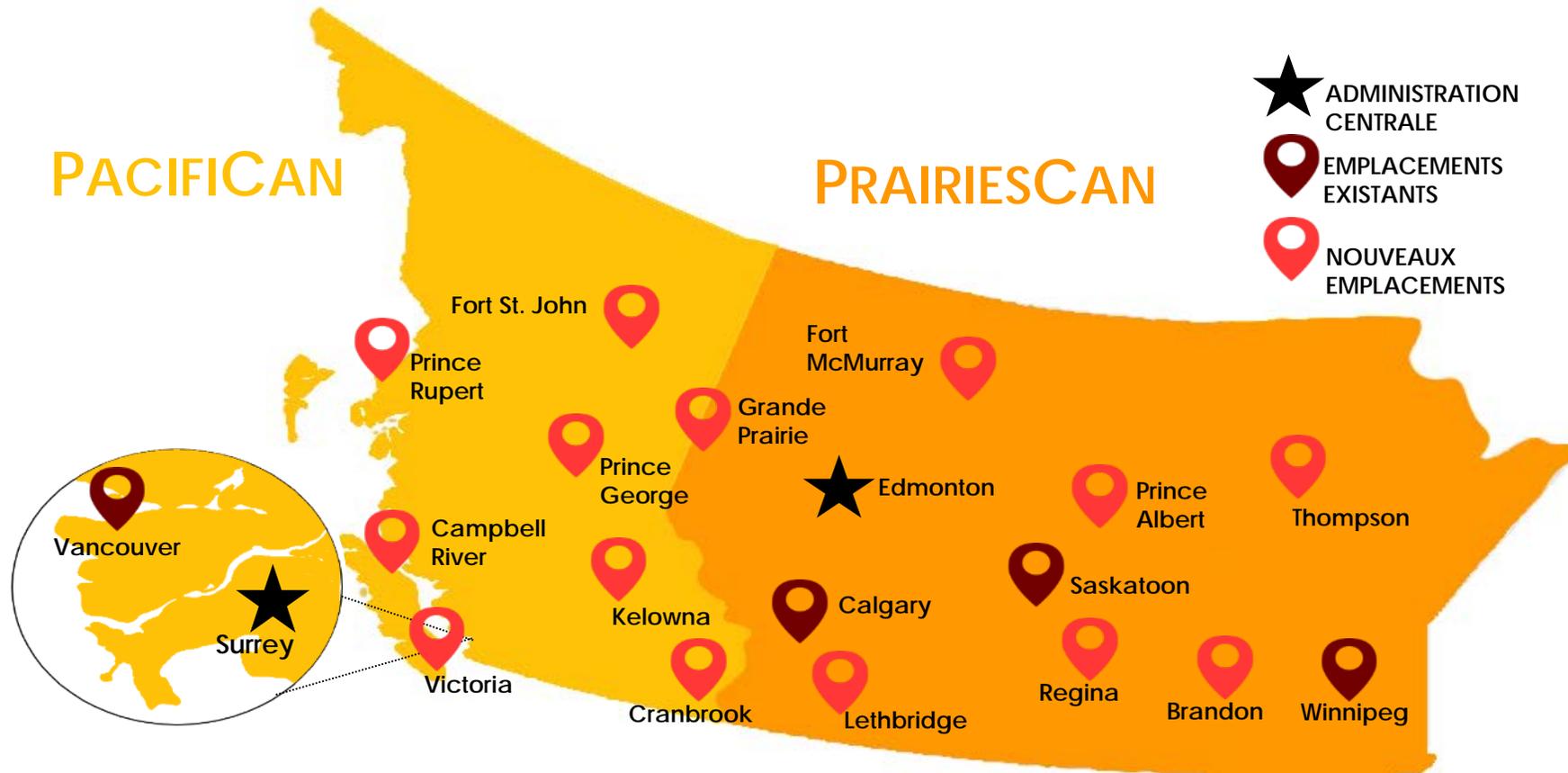
Rassemblent

Établissent des liens entre les acteurs économiques pour soutenir la collaboration et la croissance



Répondre aux attentes du public : Nouveaux points de service

De nouveaux points de service ont été annoncés en août 2021



Fonds d'aide et de relance régionale (FARR)

Garder les gens au travail

- Les ADR ont rapidement mis en place le FARR avec l'intention d'aider toutes les entreprises qui en avaient besoin. Elles ont transformé la conception des programmes pour fournir un soutien à un rythme sans précédent. Ces efforts ont contribué à maintenir l'emploi des Canadiens pendant une période instable.
- La demande à l'égard du FARR dans l'Ouest canadien (1,78 milliard de dollars) était plus élevée que dans toutes les autres régions réunies (1,76 milliard de dollars).
- En mettant l'accent sur les liquidités, le FARR a aidé les PME les plus durement touchées par la pandémie et qui n'avaient pas accès aux autres mesures d'aide du gouvernement fédéral ou qui les avaient épuisées.
- Le succès du FARR a suscité des attentes du public à l'égard des ADR. PacifiCan et PrairiesCan ont l'occasion de dépasser ces attentes alors que l'économie de l'Ouest canadien continue de se rétablir.



715 M\$ en
financement
approuvé



10 024
entreprises et
organisations
aidées



49 983
emplois
directement
soutenus

*(Chiffres de DEO,
en date du 30
septembre 2021)*

Comment nous aidons : Programmes de base

Les principaux moyens utilisés par les agences pour financer les entreprises, les organismes sans but lucratif et les collectivités :

Croissance régionale par l'innovation

Écosystème d'innovation régional :
financement des organisations à but
non lucratif pour soutenir
l'entrepreneuriat

*Croissance et productivité des
entreprises :* soutien aux entreprises à
forte croissance pour les aider à croître

Développement et diversification des collectivités

Soutien à la croissance économique et à
la diversification des collectivités

Initiative de développement économique

Soutenir des projets dans les
communautés de langue officielle en
situation minoritaire

Réseau de services aux entreprises de l'Ouest canadien

Aider les entrepreneurs à créer ou à
développer des petites entreprises,
notamment dans les zones rurales et les
groupes sous-représentés

Comment nous aidons : Exécution de programmes à durée limitée

Les agences offrent également des programmes ponctuels pour répondre aux besoins régionaux et communautaires urgents, y compris ceux qui découlent de la pandémie.

Voici des initiatives en cours :

Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat

Programme pour l'entrepreneuriat des communautés noires

Fonds d'aide et de relance régionale

Initiative du transport aérien régional

Fonds canadien pour la stabilisation des produits de la mer

Fonds pour l'emploi et la croissance

Fonds d'aide au tourisme

Appui aux grands festivals et événements

Fonds canadien de revitalisation des communautés

Préparer le secteur aérospatial canadien à la relance

Lancement d'une stratégie quantique nationale

Initiative canadienne de transition pour l'industrie du charbon



Ce que disent les clients

« ... le vrai élément déclencheur, qui nous a aidés à atteindre l'excellence, a été le soutien du Fonds pour les femmes en entrepreneuriat de DEO. Cela nous a aidés à saisir des possibilités que nous ne connaissions même pas. Aujourd'hui, nous innovons, nous créons des choses, nous cheminons vers l'IA, nous offrons des solutions qui peuvent être utiles pour les organisations sans but lucratif. » - **Sumegha Gupta, NSD Tech Inc. (Winnipeg, Manitoba)**

« Le soutien de DEO Canada nous a énormément aidés à développer l'entreprise, et nous a permis d'embaucher plus d'employés. » - **Andréanne Mulaire Dandeneau, Anne Mulaire Designs (Winnipeg, Manitoba)**

« Le soutien de DEO nous a permis non seulement de conserver notre équipe, mais aussi de continuer à embaucher de nouvelles personnes durant toute la pandémie. » - **Cory Janssen, AltaML (Edmonton, Alberta)**

« Grâce à l'augmentation du financement de PacifiCan, nous avons pu fournir un soutien proactif aux entreprises appartenant à des femmes qui ont été touchées par la COVID-19 dans toutes les régions de la Colombie-Britannique. » - **Jill Earthy, Women's Enterprise Centre BC (Kelowna, Colombie-Britannique)**



Le point de vue de la Colombie-Britannique

Deux économies

- Zones urbaines en pleine croissance stimulées par l'expansion du secteur des services (p. ex. l'immobilier) et l'immigration.
- Les collectivités rurales dépendent davantage de l'extraction des ressources, laquelle est touchée par les fluctuations des prix et les mesures environnementales.
- De manière générale, les défis sont l'accessibilité financière, la pénurie de main-d'œuvre, et les sources de croissance future.

Impacts de la pandémie

- Le taux de chômage global de la Colombie-Britannique était de 5,1 % en février 2020 et de 13,4 % en mai 2020. Il était de 6,2 % en août 2021, soit le troisième taux parmi les plus bas parmi les provinces.
- Chez les Autochtones de la Colombie-Britannique, le taux de chômage est passé de 6,5 % en août 2019 à 16,1 % en août 2021.
- Chez les jeunes, le taux de chômage est passé de 9,4 % en février 2020 à 28,7 % en mai 2020. Il était de 10,7 % en août 2021.
- Chez les femmes, le taux de chômage était de 4,9 % en février 2020, de 14,1 % en mai 2020 et de 5,9 % en août 2021.
- Selon les données d'enquête de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, les PME de la Colombie-Britannique ont accumulé une dette supplémentaire estimée à 17 milliards de dollars en raison de la COVID-19 en date d'août 2021. La dette moyenne contractée par les PME de la Colombie-Britannique en raison de la COVID-19 est inférieure à celle de l'Alberta et de l'Ontario, mais supérieure à celle du Québec et des provinces de l'Atlantique.

Les catastrophes aggravent l'impact

- Chaleur et incendies de forêt : la superficie brûlée a doublé par rapport à la moyenne sur dix ans. La région de Kamloops est la plus touchée, suivie de Prince George et de la région de Cariboo.
- En 2019, l'éboulement sur une section du fleuve Fraser et la diminution des stocks ont entraîné l'obligation de fermer 60 % des pêches du saumon de la Colombie-Britannique et ont toujours des effets sur les 140 Premières Nations (sur 206 au total en Colombie-Britannique). Cela a un impact sur le poisson disponible pour les peuples autochtones à des fins alimentaires, économiques et rituelles.

Une relance inégale

- La croissance du PIB de la Colombie-Britannique devrait se situer au troisième rang parmi les provinces en 2021, soit à 6,2 % (6,7 % en Alberta, 6,4 % au Québec, 5,7 % en Ontario).
- Le tourisme (3,4 % du PIB de la Colombie-Britannique en 2018) et d'autres industries dépendant des voyages internationaux (compagnies aériennes, bateaux de croisière) sont confrontés à une relance qui pourrait être longue.
- Les entreprises des grappes à fort potentiel (p. ex. les sciences de la vie et les technologies propres) déclarent que le talent, le capital, la politique sur la PI et les clients testeurs nationaux sont les principaux défis à relever pour s'ancrer en Colombie-Britannique tout en prenant de l'essor sur les marchés internationaux.
- Besoin continu de concilier la croissance économique et la protection de l'environnement et les droits des Autochtones. Les tensions se manifestent dans les conflits liés à l'exploitation forestière des forêts anciennes, les expansions portuaires et les développements du gaz naturel liquide et de l'hydrogène.

Le point de vue de la Colombie-Britannique

Secteurs clés et tendances

Immobilier et logement

L'immobilier et la location représentaient 20 % du PIB de la Colombie-Britannique en 2020, soit le pourcentage le plus élevé parmi les provinces. L'abordabilité et la sécurité du logement sont des préoccupations majeures, en particulier dans les zones urbaines.

Secteurs novateurs émergents

La Colombie-Britannique possède des forces dans les secteurs des technologies numériques et propres, des sciences de la vie, de l'agro-technologie, de la quantique et de l'intelligence artificielle. Il existe des possibilités de soutenir la croissance de ces secteurs, mais beaucoup d'entre eux ont du mal à se développer en Colombie-Britannique tout en attirant des capitaux, des clients et des travailleurs qualifiés.

La porte du Canada sur le Pacifique

Le port de Vancouver traite 1 dollar sur 3 des échanges de marchandises du Canada en dehors de l'Amérique du Nord. Dans le Nord, le port de Prince Rupert est en pleine croissance et traitera 71 % plus de marchandises en 2020 qu'en 2016. Pour maintenir cette croissance, il faut réduire les goulets d'étranglement des infrastructures, appliquer la technologie et ajouter plus de valeur aux marchandises transportées par les ports de la Colombie-Britannique.

Ressources propres

L'exploitation minière, la foresterie et le gaz naturel fournissent des biens et des exportations essentiels et sont des employeurs importants dans les collectivités rurales et autochtones. Pour réduire les émissions et croître, les industries doivent augmenter leur productivité, adopter des technologies et des processus propres et recycler les travailleurs. Il est possible de tirer parti des forces de la Colombie-Britannique en matière d'hydrogène et de captage, d'utilisation et de stockage du carbone.

Économie autochtone

La Colombie-Britannique abrite 16 % des Autochtones du Canada et 47 % des entreprises autochtones. L'évolution du contexte des droits et des compétences modifie les économies. Dans certaines régions, les Premières Nations tirent parti de leurs terres pour devenir des acteurs économiques majeurs : un partenariat dans la région métropolitaine de Vancouver détient des biens d'une valeur de plus d'un milliard de dollars, et la bande indienne d'Osoyoos est l'un des plus gros employeurs du Sud de l'Okanagan. Dans les régions rurales, le développement continu des ressources repose sur la participation des Premières Nations.

Industries océaniques

En 2018, les activités directes du secteur océanique en représentaient environ 5,1 % du PIB provincial. Des possibilités d'accroître cette contribution existent dans l'énergie renouvelable marine, l'innovation et les technologies liées à l'océan; et le secteur de la construction et de la réparation de navires et de bateaux.



Le point de vue des Prairies

Double crise économique

- Avant la COVID-19, l'économie était déjà en difficulté en raison de la faiblesse des prix de nombreuses matières premières (p. ex. le pétrole, l'uranium, la potasse).
- Les économies de l'Alberta et de la Saskatchewan ont stagné après le ralentissement de l'activité pétrolière en 2015-2016, et ont montré de nouveaux signes de faiblesse en 2019. Elles étaient les deux seules provinces à montrer des signes de récession économique avant la pandémie.
- L'investissement dans les Prairies a fortement diminué et n'a pas repris. Les dépenses d'investissement actuelles sont à leur point le plus bas depuis plus d'une décennie, bien que l'investissement par habitant reste encore supérieur de plus de 65 % à la moyenne nationale.
- Sous l'effet de la pandémie, l'Alberta a connu une contraction de 8,2 % de son PIB entre 2019 et 2020, soit la plus forte baisse parmi les provinces. La Saskatchewan a connu une baisse de 5,2 %, et le Manitoba, de 4,8 %.

Signes de relance

- Après 17 mois de pandémie, l'économie commence à se rétablir.
- La Saskatchewan et le Manitoba devraient atteindre des sommets pour ce qui est de la production économique en 2021.
- L'Alberta, bien qu'elle soit sur le point de mener le pays en matière de croissance, aura toujours une économie plus petite qu'en 2019, ou qu'en 2014, en raison des effets persistants du ralentissement dans le secteur pétrolier de 2015-2016.

Défis du marché du travail

- Les données d'août 2021 montrent que l'emploi se rapproche des niveaux précédant la pandémie.
- Les taux de chômage se rapprochent des niveaux préalables à la pandémie et, en dehors de l'Alberta, ils sont inférieurs à la moyenne nationale (7,1 %).
 - Le taux de l'Alberta (7,9 %) est supérieur de 0,4 point de pourcentage à celui de février 2020.
 - Le taux de la Saskatchewan (7 %) est de 0,7 point de pourcentage supérieur à celui de février 2020.
 - Le taux du Manitoba (5,7 %) est de 0,6 point de pourcentage supérieur à celui de février 2020.
- Les défis du marché du travail, tels que le sous-emploi ou le chômage dans certains groupes démographiques, persistent.
 - Le taux de chômage chez les jeunes (12,5 %) est inférieur à celui de février 2020, mais supérieur de près d'un point de pourcentage au taux national (11,6 %).
 - Le taux de chômage chez les Autochtones est de 11,4 %.

Le point de vue des Prairies

Secteurs clés et tendances

Ressources naturelles

Les secteurs des ressources ont été touchés par la pandémie, la volatilité des prix et les pressions exercées pour que l'économie mondiale délaisse les énergies à base de carbone. Il existe des possibilités d'appliquer l'expertise de l'industrie aux secteurs nouveaux et émergents de l'énergie propre : hydrogène, bioraffinage, pétrochimie.

Sécheresse

La grave sécheresse qui a sévi dans les Prairies cet été a entraîné une situation désastreuse pour les producteurs agricoles, et ses répercussions économiques ne sont pas encore totalement connues.

Impacts de la pandémie

Les impacts de la pandémie, alliés à la faiblesse des prix de la potasse, de l'uranium, du pétrole et du gaz naturel, ont conduit à un ralentissement considérable de l'économie des Prairies. Les investissements dans les Prairies ont fortement diminué et ne se sont pas rétablis. Les dépenses d'investissement courantes sont à leur plus bas niveau depuis 2009.



Perfectionnement de la main-d'œuvre

Les Prairies abritent une main-d'œuvre jeune et qualifiée, qui pourrait être soutenue par une participation accrue des peuples autochtones, des femmes et des jeunes.*

Agriculture à valeur ajoutée

On y trouve plus de 80 % des terres agricoles du Canada. Grâce à un accès à l'eau et à des infrastructures adéquates pour soutenir les cultures irriguées, les agriculteurs et les producteurs agroalimentaires des Prairies accroîtraient la production de protéines végétales et d'aliments.

Secteurs émergents

Les capacités se développent dans les domaines de la technologie numérique, de la fabrication avancée et des sciences de la vie afin de renforcer la résilience et la diversité.

*Près des deux tiers (64 %) de la population des Prairies possèdent au moins un certificat, un diplôme ou un grade postsecondaire, ce qui est comparable à la moyenne canadienne (Statistique Canada). Il existe d'importants gains économiques potentiels (PIB). Le fait de combler les écarts de participation des femmes et des peuples autochtones pourrait se traduire par d'importants gains économiques (PIB) (McKinsey, Office national de développement économique des autochtones).

Défis immédiats

- **Établir de nouveaux points de service**

- Les agences établissent huit nouveaux points de service en Colombie-Britannique et sept nouveaux points de service dans les Prairies. DEO ne comptait autrefois que cinq emplacements dans l'Ouest. Les efforts visent à obtenir des autorisations de l'organisme central, à embaucher de nouveaux employés et à obtenir des locaux de bureau.

- **Lenteur de l'adoption des programmes de soutien liés à la pandémie**

- L'adoption de certains programmes de soutien liés à la pandémie annoncés récemment est plus lente que prévu. La quatrième vague de COVID-19 et le fait que les entreprises sont fortement endettées et hésitent à accepter plus peuvent contribuer à cette lenteur. En conséquence, les agences pourraient constater la « péremption » des fonds non dépensés à la fin de l'année financière.

- **Vitesse d'exécution**

- Certains projets sont en attente d'approbation, et de nombreux autres projets sont à venir. Beaucoup de ces projets impliquent des fonds qui doivent être dépensés avant la fin de l'année financière (31 mars 2022). Les projets doivent être approuvés en temps opportun pour que les bénéficiaires puissent engager les dépenses admissibles avant la fin de l'année.

- **Vérification du rendement**

- Le Bureau du vérificateur général (BVG) mène actuellement une vérification du programme du FARR afin d'évaluer son rendement, son efficacité et sa production de rapports. La publication des résultats est prévue pour l'automne 2021. Il est probable que le BVG évalue le programme sans porter suffisamment attention au fait qu'il s'agit d'un programme d'urgence mis en œuvre rapidement.



Principales occasions de communiquer

- La campagne électorale vous a fourni de nombreuses occasions de consulter les Canadiens sur ce qui leur tient le plus à cœur. Nous sommes impatients de savoir ce que vous avez entendu.
- À court terme, nous recommandons de tâter le pouls des intervenants clés. La sensibilisation pourrait porter sur la manière dont les intervenants peuvent nous aider à respecter les engagements existants et à faire en sorte que ceux qui ont besoin de notre aide la reçoivent le plus rapidement possible.
- Nous serions heureux de vous informer, à votre convenance, des possibilités de sensibilisation ciblées qui pourraient contribuer à l'établissement de relations de travail positives et nous aider à respecter nos engagements.



Plateforme du parti libéral : Avançons. Ensemble.

- PrairiesCan et PacifiCan sont en mesure de respecter les engagements énoncés dans la plateforme électorale du Parti libéral du Canada et de soutenir d'autres initiatives inclusives en matière de politique et de gouvernance.

Engagements énoncés dans la plateforme

- Établir un fonds de 2 milliards de dollars pour l'Alberta, la Saskatchewan, Terre-Neuve-et-Labrador.
- Continuer à renforcer les ADR, afin que les collectivités rurales et les petites collectivités puissent bénéficier du soutien dont elles ont besoin là où elles se trouvent.
- Créer une stratégie d'appui aux entrepreneurs des communautés de langue officielle en situation minoritaire pour assurer leur vitalité par l'intermédiaire des ADR.
- Rétablir plus d'un million d'emplois et inclure toutes les entreprises dans la relance (soutien au tourisme, aux arts et à la culture).
- Aider les petites entreprises à prendre de l'expansion (adoption du numérique) et renforcer notre avantage en matière d'innovation de pointe (stratégie quantique nationale).
- Aider les entreprises autochtones à croître.

**Avançons.
Ensemble.**

En finir avec la
COVID-19

Un chez-soi.
Pour tous.

De meilleurs
soins de santé.
Pour tous.

Une économie
plus résiliente

Un avenir plus
propre et plus
vert

Réconciliation

Tableau des engagements électoraux

Engagement électoral	État	Rôles potentiels de PacifiCan et de PrairiesCan
Fonds de 2 milliards de dollars pour l'Alberta, la Saskatchewan et Terre-Neuve-et-Labrador	Nouveau	Avoir une discussion précoce avec EDSC sur la conception et la mise en œuvre; échanger les leçons tirées du programme de Transition équitable pour les collectivités et les travailleurs des centrales au charbon mis en œuvre par les ADR.
Continuer à renforcer les agences de développement régional		Mettre en place de nouvelles agences; mettre en œuvre une présence renforcée et discuter du potentiel croissant des Sociétés d'aide au développement des collectivités.
Créer 1 million d'emplois	Travail continu	Aider à atteindre la cible grâce aux programmes existants et aux programmes de relance.
Stratégie de l'économie bleue		Travailler avec le ministère des Pêches et des Océans sur le Fonds régional de croissance des industries océaniques.
Stratégie quantique et adoption du numérique		Assurer la cohérence avec les partenaires de l'écosystème régional; continuer à travailler avec ISDE sur le déploiement de la stratégie quantique.
Entreprises autochtones		Se concentrer sur une meilleure exploitation des programmes existants pour les entreprises autochtones; établir des relations et renforcer les capacités à long terme.

Engagements électoraux – conseils

- Les agences ont encore beaucoup de travail à faire pour respecter les engagements pris lors du dernier mandat.
- Dans l'immédiat, nous conseillons à PacifiCan et à PrairiesCan de rester concentrés sur les engagements existants, y compris :
 - la mise en place des nouvelles agences;
 - l'établissement de nouveaux points de service;
 - l'exécution des programmes de rétablissement liés à la pandémie.
- Un certain nombre d'engagements électoraux seront dirigés par d'autres ministères fédéraux. Nous encourageons la poursuite de la collaboration et de la coordination avec eux.



Pour en savoir plus...

- Nous serons heureux de vous fournir d'autres renseignements sur les agences, nos programmes et services, les questions d'actualité ou tout autre sujet d'intérêt.



Personnes-ressources pour PacifiCan

Président – Dylan Jones

dylan.jones@pacifican.gc.ca | 780-495-5772 (bureau)
780-224-6445 (mobile)

Concierge ministérielle – Sharan Evani, gestionnaire, Secrétariat ministériel

sharan.evani@pacifican.gc.ca | 236-335-4091

Vice-présidente, Programmes et partenariats – Naina Sloan

naina.sloan@pacifican.gc.ca | 604-417-2964

Personnes-ressources pour PrairiesCan

Président intérimaire – Dylan Jones

dylan.jones@pacifican.gc.ca | 780-495-5772 (bureau)
780-224-6445 (mobile)

**Concierge ministériel – Andrew Fraser, directeur général, Affaires
générales et ministérielles**

andrew.fraser@prairiescan.gc.ca | 613-325-9159

**Sous-ministre adjoint par intérim, Politique et Orientation
stratégique – Justin Riemer**

justin.riemer@prairiescan.gc.ca | 780-495-4168