



# APECA

## Séance d'information - Ministre



Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Canada 

# TABLE DES MATIÈRES

- Dynamisme du Canada atlantique
- Aperçu de l'APECA
- Deux fonctions essentielles
- Structure organisationnelle
- Programmes de base actuels
- Programmes temporaires actuels
- Dépenses des programmes
- Profil des clients
- Résultats
- Perturbations économiques
- Secteurs d'intérêts
- Opportunités de rayonnement



Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Canada

## Le Canada atlantique connaît un dynamisme historique

# DYNAMISME DU CANADA ATLANTIQUE

### Macroéconomie

- Produit intérieur brut (PIB) réel ↗
- PIB réel par personne ↗
- Exportations réelles ↗

### Marché du travail

- Taux d'emploi ↗
- Revenu d'emploi ↘
- Productivité du travail ↗

### Innovation et investissement

- Dépenses des entreprises en matière de recherche et de développement (DIRD) ↗
- Investissement non résidentiel ↘
- Production d'énergie non émettrice ↗

### Capital humain

- Population ↗
- Immigration ↗
- Taux de rétention des personnes immigrantes ↗
- Âge médian ↗
- Jeunes qui ne sont ni en emploi, ni aux études, ni en formation (NEEF) ↘
- Taux d'enseignement supérieur ↗

### Qualité de vie

- Coefficient de Gini ↗
- Logements mis en chantier ↗
- Accès à un médecin de famille ↘
- Satisfaction de vivre ↗
- Sentiment d'appartenance ↗



- **Les quatre provinces de l'Atlantique** présentaient des signes évidents d'élan dynamique.
- Au Canada atlantique, **une amélioration a été enregistrée dans le cas de 16 des 20 indicateurs.**
- À titre de comparaison, **une amélioration** a seulement été enregistrée pour **10 des 20 indicateurs pour le Canada.**
- La région dépasse le taux de croissance national en ce qui concerne le **PIB par personne, les exportations, la productivité, la population et l'immigration.**



# Stimuler la croissance économique au Canada atlantique

## Mission

- Faire croître l'économie du Canada atlantique

## Valeurs

- Engagement à l'égard de la région
- Service à la clientèle et créativité
- Promouvoir les intérêts de la région
- Souplesse/capacité d'adaptation

- **L'une des sept agences de développement régional (ADR)**
- **Sa présence sur le terrain** lui permet :
  - d'avoir une excellente compréhension des **défis et possibilités** propres à la région;
  - d'établir des relations stratégiques avec les clients et les partenaires.
- Gestion des crises à l'échelle régionale (p. ex. **COVID-19, ouragan Fiona**)
- **30 points de service**
- **584** équivalents temps plein aux endroits suivants :
  - **siège social** à Moncton, au Nouveau-Brunswick (ainsi qu'une équipe à Ottawa);
  - **bureau régional** dans chaque capitale provinciale; et
  - **sites satellites dans l'ensemble de la région.**

APERÇU DE  
L'APECA



Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Canada

## Offrir des programmes et défendre les intérêts du Canada atlantique

Le mandat de l'APECA comporte deux volets :

- **Offrir des programmes** principalement aux petites et moyennes entreprises (PME) et aux groupes communautaires
- **Défendre les intérêts** des entreprises et des collectivités en plus de soutenir des politiques robustes en matière de développement économique à l'échelle du gouvernement du Canada qui peuvent avoir une incidence sur la région
  - *S'appuyer sur une **gouvernance** efficace et une **collaboration** solide pour s'assurer que les enjeux et le potentiel du Canada atlantique sont bien compris dans le système fédéral (ministres et fonctionnaires clés)*

### Partenaires d'exécution

- Provinces
- Autres ADR
- Autres bailleurs de fonds fédéraux
  - Industrie

### Défendre les intérêts de la région auprès d'intervenants

ISDE | EDSC | RNCAN | ECCC  
MPO | AAC | IRCC | TC

DEUX FONCTIONS  
ESSENTIELLES

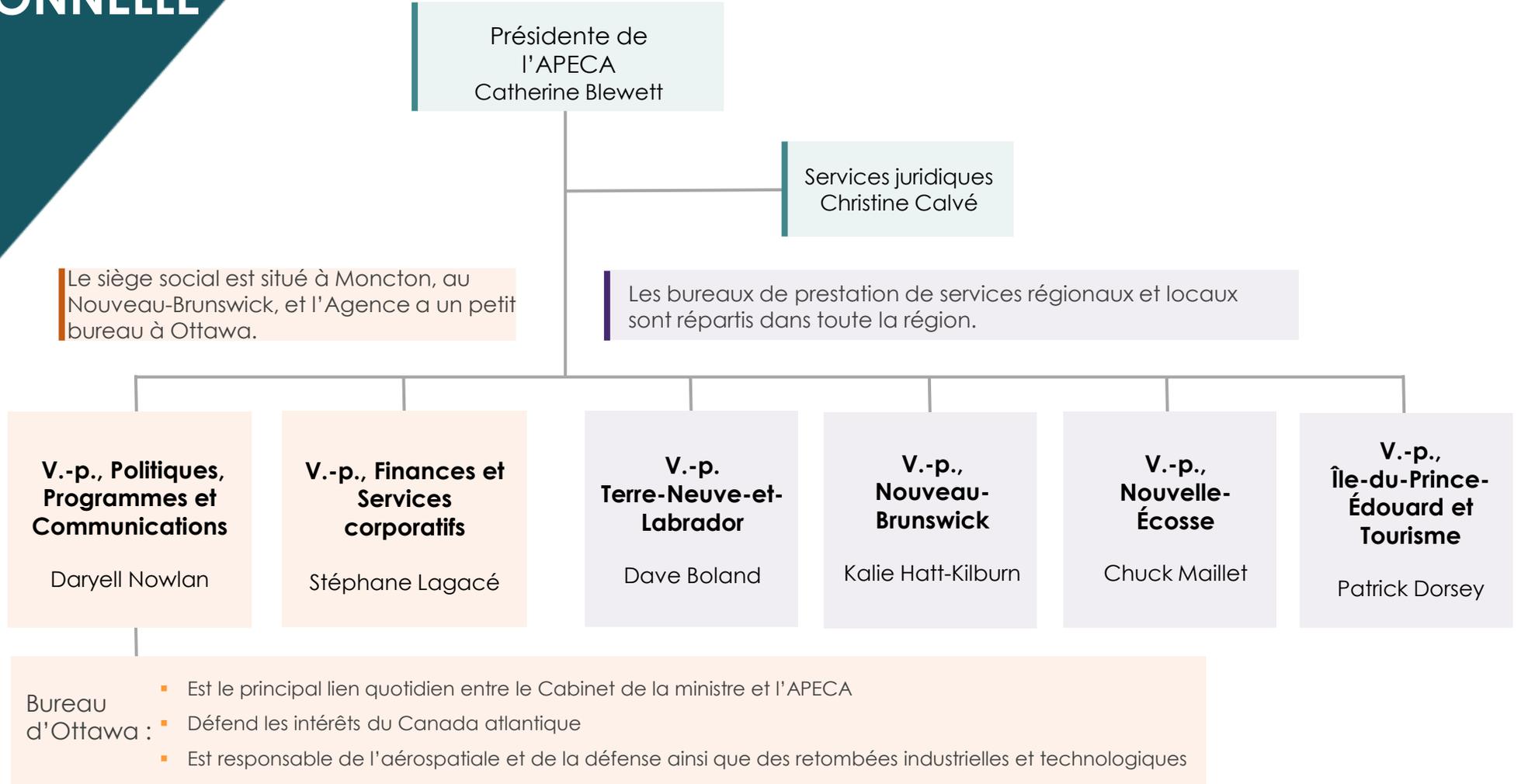


Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Canada

# STRUCTURE ORGANISATIONNELLE



# PROGRAMMES DE BASE ACTUELS

Fournir un soutien stratégique et souple par l'intermédiaire de contributions remboursables, à remboursement conditionnel et non remboursables

7

## Programme de croissance économique régionale par l'innovation (CERI)

*(commun à toutes les agences de développement régional)*

## Programme de développement des entreprises (PDE)

## Fonds d'innovation de l'Atlantique (FIA)

## Fonds des collectivités innovatrices (FCI)

- Pour les contributions et projets non commerciaux

## Programme de développement des collectivités (PDC)

- Finance 39 corporations au bénéfice du développement communautaire indépendantes



# PROGRAMMES TEMPORAIRES ACTUELS

## Réaliser des initiatives à court terme

### Initiatives pour la relance économique après la pandémie de COVID-19

#### Initiative de relance régionale de l'aérospatiale\*

- Prend fin le 31 mars 2024

#### Fonds pour l'emploi et la croissance\*

- Prend fin le 31 mars 2024

### Autres initiatives de financement

#### Fonds de rétablissement de l'ouragan Fiona

- Prend fin le 31 mars 2024

#### Initiative pour la stabilisation et l'innovation dans le secteur de la pomme de terre de l'Île-du-Prince-Édouard

- Prend fin le 31 mars 2024

#### Fonds pour l'écosystème national/Programme pour l'entrepreneuriat des communautés noires\*

- Prend fin le 31 mars 2025

#### Initiative canadienne de transition pour l'industrie du charbon

*(commune à l'APECA et à Développement économique Canada pour les Prairies)*

- Prend fin le 31 mars 2026

\*INITIATIVES  
COMMUNES À  
TOUTES LES AGENCES  
DE DÉVELOPPEMENT  
RÉGIONAL



Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Canada

## Fournir des subventions et des contributions afin de stimuler la croissance

|                              | Dépenses réelles |               |               | Dépenses prévues (*) |               |               |               |
|------------------------------|------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|
|                              | 2020-2021        | 2021-2022     | 2022-2023     | 2023-2024            | 2024-2025     | 2025-2026     | 2026-2027     |
| Fonctionnement et entretien  | 79M\$            | 79M\$         | 82M\$         | 83M\$                | 76M\$         | 75M\$         | \$75M         |
| Subventions et contributions | 496M\$           | 364M\$        | 351M\$        | 424M\$               | 229M\$        | 221M\$        | \$162M        |
| <b>Total</b>                 | <b>575M\$</b>    | <b>443M\$</b> | <b>433M\$</b> | <b>507M\$</b>        | <b>305M\$</b> | <b>296M\$</b> | <b>\$237M</b> |

**Au cours de la dernière décennie** (2012-2013 à 2022-2023)

- l'APECA a approuvé en moyenne **1,443 projets par année**.
- **Contribution approuvée** moyenne : **237,007 \$**
- en moyenne, chaque année, l'APECA a aidé **590 entreprises** et investi dans **322 collectivités**.
- en moyenne, les **dépenses annuelles** de l'APECA pour les projets étaient de **324 M\$**.

\* La baisse des dépenses de programmes est attribuable à la fin de mesures temporaires. Les décisions du budget de 2023 sont représentées dans le tableau, mais ne sont que des estimations pour le moment.



# PROFIL DES CLIENTS

## Clients commerciaux de l'APECA



Les clients de l'APECA sont des entreprises appartenant :

- majoritairement à des femmes – 11,2 %
- majoritairement à des hommes – 81,4 %
- aux deux, à parts égales – 7,4 %

Les clients de l'APECA sont âgés :

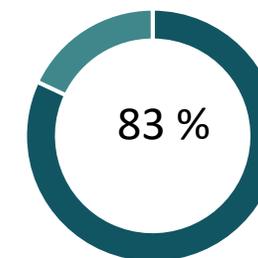
- de moins de 40 ans – 11,3 %
- de 40 à 54 ans – 35,1 %
- de 55 ans et plus – 53,6 %



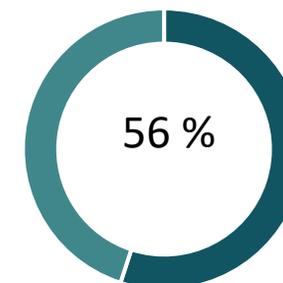
Les clients de l'APECA sont :

- des immigrants – 7,1 %
- nés au Canada – 92,9 %

Clients de l'APECA qui comptent moins de 50 employés



Clients de l'APECA dont le revenu est de 2 M\$ ou moins



# RÉSULTATS

## Générer des retombées sur l'économie de la région

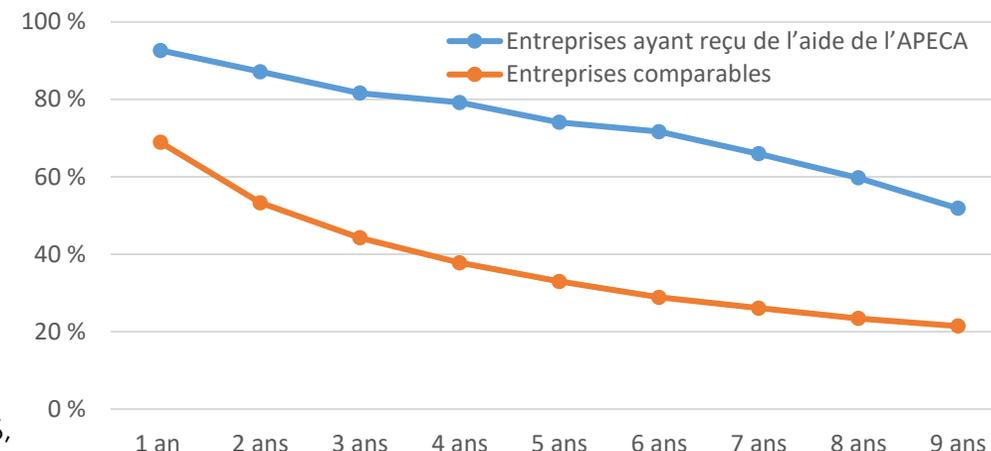
### Ventes et productivité du travail (de 2015 à 2020)

- Les ventes des entreprises qui ont reçu de l'aide de l'APECA ont augmenté à un taux annuel moyen de 3,0 %.
- La productivité du travail des entreprises qui ont reçu de l'aide de l'APECA a augmenté à un taux annuel moyen de 2,2 %.

### Exportations, croissance et R-D des entreprises (de 2015 à 2020, à l'exception des exportations)

- En 2022, la valeur des exportations de biens du Canada atlantique était de 43,2 G\$, ce qui représente une augmentation de 16,6 %. Si l'on fait une comparaison avec la situation d'avant la pandémie, la valeur des exportations de la région en 2022 était plus élevée que celle des exportations en 2019 (+22,1 %, c'est-à-dire de 35,4 G\$).
- En 2020, 150 entreprises à forte croissance avaient reçu de l'aide de l'APECA, ce qui représente une augmentation de 6,4 % par rapport à 2015.
- Les dépenses de R-D des entreprises qui ont reçu de l'aide de l'APECA, exprimées en tant que pourcentage des recettes, étaient en moyenne de 0,6 % au cours de la période 2015-2020, comparativement à 0,1 % pour les autres entreprises.

### Taux de survie des entreprises en démarrage

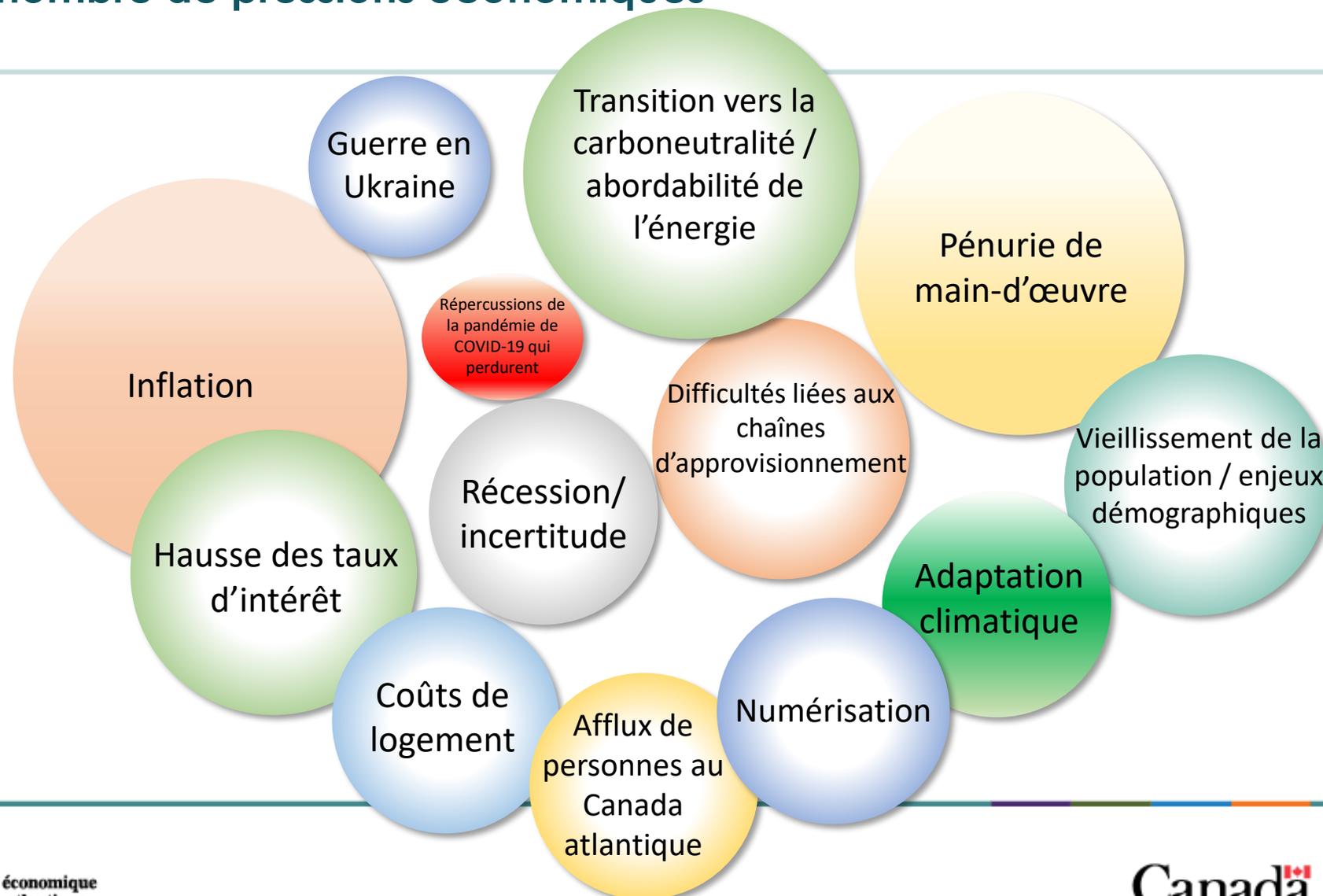


Le **taux de survie** des entreprises en démarrage qui ont reçu de l'aide de l'APECA est 2,2 fois plus élevé que pour les entreprises qui n'en ont pas reçu après la cinquième année cruciale suivant le démarrage.



...mais les résidents et les propriétaires d'entreprise du Canada atlantique sont toujours confrontés à un certain nombre de pressions économiques

## PERTURBATIONS



# Travailler de façon stratégique pour libérer le potentiel économique du Canada atlantique

## MOTEURS INDUSTRIELS DU CHANGEMENT

### IMPÉRATIF VERT



#### Décarboniser le réseau et les entreprises du Canada atlantique et électrifier les secteurs

Accroître la compétitivité du Canada atlantique dans un avenir pauvre en carbone

- **Faire progresser le transport** grâce à la collaboration avec les organismes de réglementation de l'électricité
- **Sources d'énergie propres** et développement des **technologies énergétiques émergentes**
- **Décarbonisation et électrification des secteurs**
- **Développement des chaînes d'approvisionnement**

### RÉSILIENCE ET SÉCURITÉ



#### Soutenir les infrastructures essentielles et renforcer l'accès aérien régional

Répondre aux besoins essentiels en matière d'infrastructures et augmenter l'accès aérien pour favoriser le développement économique

- Veiller à ce que les besoins essentiels en matière d'infrastructure soient comblés en **mobilisant et faisant la promotion** de l'enjeu auprès d'autres ministères
- Augmenter le **nombre de sièges** en facilitant l'intégration entre les aéroports et les compagnies aériennes et par le biais du marketing
- Relever les défis de la **main-d'œuvre** par la planification et l'innovation en matière de formation et de certification

#### Développer et attirer la main-d'œuvre de l'avenir

Éliminer les obstacles pour permettre la pleine participation de la main-d'œuvre à l'économie afin de soutenir la croissance des PME.

- Approches novatrices pour **attirer et retenir l'immigration**
- Favoriser une **main-d'œuvre inclusive et diversifiée**
- Accès à une **main-d'œuvre qualifiée** par l'amélioration de l'accès aux compétences et par des initiatives de requalification et d'amélioration des compétences.

### RÉVOLUTION NUMÉRIQUE



#### Augmenter la productivité et la numérisation

Continuer à combler le déficit de productivité de la région

- Sensibilisation aux avantages de l'**automatisation**
- Augmenter l'adoption des programmes de **numérisation**
- Continuer à mettre l'accent sur l'**innovation, le commerce, l'investissement et le tourisme** en tant que leviers de la croissance économique

## Secteurs d'intérêts



Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Canada

# OPPORTUNITÉS DE RAYONNEMENT

## Annonces possibles

- Genesis Group – 1,8 millions de \$ (St. John's)
- Fall Flavours – 447 000 \$ (Charlottetown)
- Groupe de projets sur le biotraitement et ouragan Fiona – 2,4 millions de \$ and 2,3 millions de \$ (Cap-Breton)
- Soutien aux projets accordés par l'entremise du Fonds de rétablissement de l'ouragan Fiona (quatre provinces de l'Atlantique)
- Association atlantique des CBDC – 12,6 millions de \$ (financement annuel) + 1,5 million de \$ (nouveau projet)

## Demande d'entrevue média

- Revue Business in Focus – entrevue avec ministre de l'APECA – Numéro d'octobre axé sur la dynamique économique au Canada atlantique (L'Indice de dynamisme du Canada atlantique) – août 2023



# OPPORTUNITÉS DE RAYONNEMENT

## Voyages potentiels

- 8-11 août – Voyage conjoint de l'APECA et de Patrimoine canadien axé sur les Acadiens – comté d'Antigonish et Cap-Breton, N.-É.
- 15-16 septembre – Festival international des fruits de mer – Charlottetown, Î.-P.-É.
- 9-14 octobre – Voyage potentiel en France axé sur le développement des affaires et les langues officielles (conjoint avec PCH)

## Évènements principaux

- 13-15 septembre – [Assemblée générale annuelle des CBDC](#) – Moncton, N.-B.
- 19 septembre – Sommet [Black Business Initiative \(BBI\)](#) – Halifax, N.-É.
- 2-4 octobre – [Salon du tourisme du Canada atlantique](#) – Charlottetown, Î.-P.-É.
- 3-5 octobre – [2023 DEFSEC Atlantic 2023](#) – Halifax, N.-É.

